

תקנון פעילות "ולנטיין ביקב קסטל": פברואר 2026

1. הגדרות:

- 1.1. **החברה:** יקב קסטל בע"מ, יד השמונה.
- 1.2. **הפעילות:** תחרות שבה המשתתפים ישתפו ברשתות החברתיות (פייסבוק/אינסטגרם) על מועד מרגש שבו הם פתחו יין Grand Vin, של יקב קסטל.
- 1.3. **אופן ההשתתפות:** באמצעות האינסטגרם: יש לתייג את עמוד היקב באפליקציה בעת העלאת סטורי. בפייסבוק: יש לצרף תגובה לפוסט בדף היקב.
- 1.4. **תקופת הפעילות:** התחרות תתקיים בין התאריכים ביום 5.2.2026 מהשעה 11:00 ועד ליום 8.2.2026 בשעה 11:00.

2. פרשנות:

- 2.1. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה בין הוראות תקנון זה ובין כל פרסום אחר של החברה בקשר לתחרות, לרבות מודעות, עלונים והודעות בתקשורת, תינתן עדיפות להוראות תקנון זה.
- 2.2. בתקנון זה השימוש בלשון זכר יחיד נעשה לשם הנוחות בלבד, ותוכן תקנון זה מתייחס לשני המינים.

3. תנאי הזכאות להשתתפות:

- 3.1. בפעילות זכאים להשתתף כל הלקוחות הפעילים של יקב קסטל, הוריהם, בני זוגם וילדיהם הבגירים. לקוח פעיל: הוא כל אדם שרכש מוצרים מהיקב ב-12 החודשים שקדמו למועד תחילת הפעילות.
- 3.2. בגדר בני זוג נכללים גם בני זוג שלא מכח קשר נישואין, אולם כל לקוח יהיה רשאי לצרף אך ורק בן זוג אחד כזכאי השתתפות.
- 3.3. בכפוף לתנאי הזכאות שבסעיף זה, מספר הזכאים להשתתף מכוח היותו של אדם לקוח פעיל מוגבל לאחד. להסרת ספק מובהר שקטינים אינם רשאים להשתתף בפעילות.
- 3.3. זכאי השתתפות, שמשתתף בפעילות מכוח היותו של אדם אחר לקוח פעיל, יידרש להוכיח את זכאותו על ידי הצגת אסמכתא רשמית להוכחת הקשר המשפחתי או הקשר הזוגי שבינו ובין אותו לקוח פעיל.
- 3.4. על המשתתפים להיות בגיל 18 ומעלה ביום תחילת התחרות.
- 3.5. על מנת להשתתף בפעילות יש צורך בחשבון פעיל בפייסבוק או באינסטגרם.

4. תנאי ההשתתפות בתחרות ואופן קביעת הזוכים:

- 4.1. משתתפי הפעילות בפייסבוק יידרשו להעלות תגובה על פוסט הפעילות ובה הם ישתפו סיפור אישי. באינסטגרם יידרשו המשתתפים להעלות סטורי ובו סיפור אישי ותמונה ולתייג את עמוד האינסטגרם של יקב קסטל. שני המשתתפים שיציגו את הסיפור המרגש/מיוחד ביותר בעיני צוות השופטים של יקב קסטל יזכו בתחרות.
- 4.2. הזוכים יקבעו על ידי החברה לפי שיקול דעתה הבלעדי, וקביעת הזוכים על ידי החברה היא סופית ואינה ניתנת להשגה או לביקורת של צד כלשהו.
- 4.3. בחירת הזוכים יכולה להיות מרשת חברתית אחד ולא מחייבת זוכה מכל רשת חברתית.

5. קבלת הפרסים:

- 5.1. החברה תודיע לזוכים על זכייתם בהודעה אישית שתימסר באמצעות האינסטגרם או הפייסבוק עד ליום 11.02.2026.
- כל זוכה שיקבל הודעה על זכייתו נדרש להשיב להודעת הזכייה בהודעה חוזרת שבה הוא יציין את פרטיו על מנת לוודא את זכאותו לפרס. ההודעה החוזרת שנדרשת מהזוכים תשלחנה על ידיהם לא יאוחר מ-24 שעות לאחר קבלת ההודעה על הזכייה.
- זוכה שלא ישלח הודעה חוזרת בתוך הזמן האמור זכייתו תתבטל.
- 5.2. מימוש הזכייה יהיה מותנה בהוכחת זכאותו של הזוכה להשתתף בתחרות בהתאם לתנאים האמורים בסעיף 3.1 לעיל.

6. הוראות כלליות:

- 6.1. יקב קסטל תבחר את בצירי היינות שיישלחו לזוכים בהתאם לשיקולי דעתה הבלעדי ובהתאם למלאי הקיין ביקב בעת ההודעה על זכייה בפרס.
- 6.2. פרסום: כל משתתף בתחרות מסכים, מעצם השתתפותו בתחרות, שתוצאות התחרות יפורסמו בפומבי באמצעות היקב ועל פי שיקול דעתה בלבד.
- המשתתף מסכים בזאת כי שמו ייכלל בפרסום הזכייה, המשתתפים נותנים את הסכמתם: ככל ויזכו בתחרות, הזוכה מסכים מראש כי ליקב הזכות להשתמש בשמו ובתמונתו בפרסום תוצאות התחרות ולזוכה לא תהיה כל טענה לעניין פרסום שמו ו/או תמונתו.
- 6.3. הזכות להשתתף בתחרות וכן הזכות לקבל את הפרס הן אישיות שאינן ניתנות להעברה או לפדיון כספי. אם זוכה כלשהו לא יוכל לממש את זכייתו, מכל סיבה שהיא, זכייתו תבוטל.
- 6.4. השתתפות בתחרות אסורה על עובדי חברת יקב קסטל בע"מ ו/או ספקים שלה וכן קרובי משפחתם.

6.5. מבלי לגרוע מכל הוראה אחרת בתקנון זה, מובהר בזאת שכל תקלה, פגם או עיכוב, שיגרמו מחמת גורם שאינו בשליטתה של החברה, לרבות כח עליון, פעולות מלחמתיות, שביתות, תקלות בתקשורת או במערכות מחשב וכיוצא באלה, לא יחשבו להפרה של תקנון זה על ידי החברה, ולא יקנו לשום משתתף פיצוי כלשהו.

6.6. יקב קסטל בע"מ תהיה רשאית להפסיק ו/או להאריך את משך הפעילות בכל עת וכן לשנות תקנון זה על פי שיקול דעתה הבלעדי, ולא תהיה למי מהמשתתפים כל טענה ו/או תביעה כלפי החברה.

7. ט.ל.ח.

“Valentine at Castel Winery” Promotion

Terms & Conditions | February 2026

Celebrate Love with Castel Winery

To mark Valentine’s Day, Castel Winery invites you to take part in a special and heartfelt social media promotion. Share an unforgettable moment with a bottle of **Grand Vin** and you might be one of our lucky winners.

Who Are We?

Castel Winery Ltd., located in Yad HaShmona, is the organizer of this romantic Valentine’s Day promotion.

How to Participate?

We invite you to share a touching personal story about a meaningful moment in which you opened a bottle of **Castel Grand Vin**:

- **On Instagram**
Upload a story with a photo and your personal story, and tag **Castel Winery’s official Instagram page**.
 - **On Facebook**
Comment on the Valentine’s promotion post on Castel Winery’s Facebook page and share your story there.
-

Promotion Dates

 **From February 5, 2026 at 11:00 AM**
Until February 8, 2026 at 11:00 AM

Make sure to share your story within this time frame.

Who Can Enter?

Participation is open to:

- Castel Winery’s **active customers** – anyone who has purchased from the winery in the last **12 months**.
- Their **parents, spouses (including non-married partners) and adult children**.

Important eligibility notes:

- Participants must be **18 years or older**.
- Each active customer may grant eligibility to **one** additional participant only.
- Minors are not permitted to participate.

- Proof of relationship may be requested.
- An **active Facebook or Instagram account** is required.

Employees of Castel Winery, its suppliers and their immediate family members are not eligible to participate.

How Are the Winners Chosen?

- The **Castel Winery judging team** will personally review all submissions.
 - **Two participants** whose stories are the most emotional, unique or inspiring will be declared the winners.
 - Winners may be selected from either platform – Instagram or Facebook.
 - The selection is made **solely at the Winery's discretion** and is final.
-

The Prize

- The winners will receive a **special selection of Castel wines**, chosen by the Winery according to availability.
 - Winners will be notified via **private message on Instagram or Facebook** by **February 11, 2026**.
 - Winners must respond within **24 hours** to confirm their details and eligibility.
 - Failure to respond in time will result in forfeiture of the prize.
 - Prizes are **personal, non-transferable and not redeemable for cash**.
-

Sharing the Love

By participating in the promotion, you agree that:

- The promotion results may be published publicly by Castel Winery.
 - If you win, Castel Winery may use your **name and image** for promotional purposes related to the competition, with no further compensation.
-

General Information

- Castel Winery reserves the right to modify, extend or end the promotion at any time.
- Delays or disruptions caused by circumstances beyond the Winery's control (including force majeure, technical issues or security events) will not be considered a breach of these Terms.
- In case of any discrepancy between these Terms & Conditions and other promotional materials, **these Terms shall prevail**.